Diagonal, 640. Edificio 3-cuarta planta 08017 Barcelona
Teléfono: 93 227 67 00 **Fax:** 93 227 67 61

expansioncat@recoletos.es
REDACCIÓN: Martí Saballs (subdirector); José Orihuel (redactor jefe); Benito Badrinas, Joan Corbera,, Sergi Saborit, Paloma San José, Manel Manchón, Gemma Martínez, Fede Durán, Pilar Riaño, Olga Grau y Alex Font. **EDICIÓN:** Félix García Fernández.
PUBLICIDAD: Alicia Monteagudo y Gabriela Gasparini. **Teléfono:** 93 227 67 00

El treinta por ciento del gasto de un turista se produce en el ámbito de la restauración.

La gastronomía tomará el relevo al Fórum de las Culturas como principal reclamo turístico de Barcelona, con la celebración el próximo año de un monográfico.

Barcelona potenciará su virtud turística con la gastronomía

Benito Badrinas

Dentro de la vorágine promocional en la que está inmersa la ciudad, Turisme de Barcelona ha programado el Año de la Alimentación, la Cocina y la Gastronomía, que se celebrará entre marzo de 2005 y hasta marzo de 2006. "El objetivo es consolidar a Barcelona como referencia mundial en el campo de la gastronomía", dijo ayer Pere Duran, director general de Turisme de Barcelona, en la presentación del evento. El treinta por ciento del gasto de un turista se produce en el ámbito de la restauración, que en 2001 –último año con datos disponibles– ascendió a 835 millones de euros.

El Año de la Gastronomía está dirigido a todos los públicos, desde "el popular hasta aquel que tiene evolucionado el paladar", según las palabras de Jordi Portabella, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona. Ya hay programados más de 150 actos, como exposiciones, muestras, ferias, catas, cursos, itinerarios, ciclo cinematográfico... "Creemos que el origen de todo es el producto: los frutos de la tierra y el mar; el secano y la huerta", explicó Portabella. El monográfico incidirá, de esta forma, en actos en los que se abordarán las raíces culinarias y culturales de Cataluña, aunque también analizará las últimas tendencias y vanguardias del sector. "En estos momentos, Barcelona dispone de un gran número de cocineros reconocidos internacionalmente y que suman nueve estrellas *michelin*", añadió el también vicepresidente de Turisme de Barcelona. La Generalitat no ha dejado escapar esta oportunidad y ya ha ofrecido su apoyo a esta promoción turística: el principal eslogan de la campaña será *Gastronomia de Barcelona, la capital de Catalunya.*

'Gastronomia de Barcelona, la capital de Catalunya' será el eslogan principal

Industrias y ferias líderes

Barcelona ha estado tradicionalmente muy ligada a la comida y la gastronomía. La capital catalana concentra una gran industria agroalimentaria y pujó con fuerza hasta el último momento para albergar la Agencia Europea de la Alimentación, aunque al final la balanza se decantó por la ciudad italiana de Parma. Además la capital catalana acoge las ferias Alimentaria –un certamen internacional de alimentación y bebidas que próximamente podría convertirse en líder mundial– y Hostelco, un punto de encuentra europeo de equipos de restauración, hostelería y colectividades. Ahora, el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat buscar cerrar el círculo y ayudar a consolidar el renombre internacional con el que ya cuenta la cocina catalana.

Abre el gran salón europeo de congresos

See you in Barcelona es el eslogan de la decimoséptima edición del certamen sobre turismo de negocios de la *European Incentives, Business Travel and Meeting Exhibition* (Eibtm), asociación internacional que reúne a las mayores empresas de congresos y viajes de negocios. Ginebra era hasta el momento la sede anual del salón que arranca hoy, martes, en Barcelona. La tecnología se presenta como el eje central del certamen, que contará, además, con diversas actividades paralelas como seminarios, foros para jóvenes profesionales, debates sobre tendencias del sector, un programa para asociaciones y la concesión y entrega de los premios Eibtm 2004.

El salón de congresos y viajes de incentivos se celebra en el recinto ferial Gran Vía M2, de la Fira de Barcelona, en L'Hospitalet del Llobregat, hasta el próximo 2 de diciembre. El espacio, de 11.000 metros cuadrados, lo ocuparán dos mil expositores de cien países y 115 asociaciones profesionales. La Fira prevé la asistencia de aproximadamente cinco mil visitantes, de los que la mitad forman parte del programa de Compradores Invitados del Eibtm, dirigido exclusivamente a personas encargadas de organizar conferencias, congresos internacionales, viajes de negocios y eventos especiales para empresas.

La capital catalana logró adjudicarse la celebración del salón hasta 2008 al ganar el proceso de selección de la empresa organizadora, Reed Travel Exhibition. En el concurso también participaron las ciudades de Génova, Lisboa, Viena y Madrid. El atractivo de Barcelona como ciudad de negocios fue una de las principales bazas para hacerse con el certamen.

OPINIÓN

Los efectos de la deslocalización

Durante los últimos años se ha observado en la mayoría de los países desarrollados la existencia de un intenso proceso de deslocalización industrial. Este proceso ha afectado también a Cataluña y ha supuesto la marcha o reducción de actividades de algunas multinacionales en nuestro país. Las principales causas de esta deslocalización tienen que ver con: la necesidad de ahorro de costes de las empresas en un contexto de escaso crecimiento económico mundial, una elevada flexibilidad de la tecnología que permite segmentar de forma prácticamente perfecta las distintas etapas de producción de múltiples productos, la entrada de China en la Organización Mundial de Comercio y el ingreso de diez nuevos países en la Unión Europea.

Indudablemente, este proceso comporta un replanteamiento de la situación actual de la industria en Cataluña y prácticamente obliga a la Administración a desarrollar una nueva política industrial. En ésta será esencial definir los sectores a potenciar y determinar los incentivos a otorgar. Entre los objetivos a conseguir está impedir que un elevado número de multinacionales abandone el país, pero también lograr que otras nuevas se instalen y algunas de las ya establecidas amplíen sus actividades. No obstante, la finalidad principal debe ser conseguir una nueva estructura industrial que permita hacer frente a los retos que comporta la actual deslocalización de las actividades productivas.

Gonzalo Bernardos Dominguez
Director del Master en Asesoría y Consultoría Inmobiliaria de la Universitat de Barcelona

Este nuevo contexto económico afectará al mercado de naves industriales. No obstante, la manera en que lo hará no será tanto en términos de demanda global (las pymes son la principal fuente de demanda), sino respecto al desarrollo de nuevas zonas industriales y *clusters* de actividad. Así, es posible que los polígonos industriales abanonados por algunas de las multinacionales que dejen el país no sean ocupados por otras empresas, sino que, especialmente en la primera corona, cambien su uso y se desarrollen en ellos nuevas promociones de viviendas. Las nuevas empresas tendrán interés por situarse en un área que posea una buena red de comunicaciones, elevada disponibilidad de suelo y reducido coste del mismo. La ubicación en la cercanía de Barcelona no será una prioridad.

Debido a ello, es posible que asistamos a un progresivo incremento de la industrialización de determinadas zonas de Girona, Tarragona o Lleida y a un cambio de modelo industrial. Así, la industria ya no estará concentrada esencialmente en la región metropolitana de Barcelona, sino que tendrá una elevada descentralización. Este nuevo marco puede suponer la aparición de nuevas oportunidades de negocio en el segmento de la promoción de naves industriales. No obstante, a diferencia de lo observado en los últimos años, éstas ya no se encontrarán principalmente en las tres coronas que rodean Barcelona, sino en localizaciones mucho más periféricas e, incluso, en las provincias limítrofes.

información, reservas y venta telefónica
SERVIBERIA
902 400 500
IBERIA
www.iberia.com

Madrid-Barcelona

Hora	L	M	X	J	V	S	D
06:45	●	●	●	●			
07:00	●	●	●	●	●		
07:15	●	●	●	●			
07:30	●	●	●	●	●		
07:45	●	●	●	●	●		
08:00	●	●	●	●	●		
08:15	●	●	●	●	●		
08:50	●	●	●	●	●	●	●
09:15	●	●	●	●	●		
09:50	●	●	●	●	●		
10:45	●	●	●	●	●		
11:45	●	●	●	●	●	●	●
12:45	●	●	●	●	●		
13:50	●	●	●	●	●	●	●
14:15	●	●	●	●	●		
14:50	●	●	●	●	●		
14:55							
15:15	●	●	●	●	●		

Hora	L	M	X	J	V	S	D
15:50	●	●	●	●	●	●	●
16:00	●		●	●	●		
16:20		●	●	●	●		
16:45	●	●	●	●	●	●	●
17:15		●		●			
17:45	●	●	●	●	●		●
18:00	●	●	●	●	●		
18:20	●	●	●	●	●		
18:45	●	●	●	●	●	●	●
19:15	●	●	●	●	●	●	●
19:25				●			
19:45	●	●	●	●	●		●
20:15	●	●	●	●	●		
20:50	●	●	●	●	●	●	●
21:15		●	●	●	●		
21:50	●	●	●	●	●		●
22:45	●	●	●	●	●	●	●