

VISIÓN PERSONAL

La nube tóxica



Juan J. Dolado
Miembro del Consejo Editorial de EXPANSIÓN
y 'Actualidad Económica'

El firmante de estas líneas es un economista que escribe de economía gracias a la oportunidad que generosamente le brinda un periódico que fomenta la libertad de expresión. Por encima de ello, soy un ciudadano español que, por una vez, desea dar su opinión sobre el clima enrarecido que nos asola. Me tengo por una persona mesurada con mis creencias políticas, tan razonables como las de cualquier otro ciudadano. Perteneczo a esa categoría de votante *flotante*, en contraposición al *partisano*, que ha votado en el pasado a PP, PSOE e IU, en función del agotamiento y escándalos de los partidos en el Gobierno y oposición. Escucho la Cope y la Ser, entre otras emisoras, veo los noticiarios de TVE, La Cuatro y Telemadrid, entre otras cadenas, participo en reuniones invitado por Faes y la Fundación Alternativas, entre otros foros, y leo *El Mundo* y *El País*, entre otros diarios.

Algunos de estos medios están haciendo irrespirable el ambiente que nos rodea y, para poder respirar, lo mejor es abrir la boca. El programa de la mañana de la Cope es pura llamada al golpismo que podría ser inquietante de no contar con un ejército perfectamente integrado en la democracia. Se insulta a los *no creyentes* en la doctrina de la emisora volcando diariamente todo tipo de descalificativos sobre los que no cumplan con las ruedas de molino de la trama del II-M, o con las continuas acusaciones de prevaricación a los afines al partido en el Gobierno o a aquellos políticos del PP que se atreven a moverse en la foto oficial. Baste un ejemplo: se anuncian diariamente unas cintas para aprender inglés donde el conductor del programa anima al oyente a adquirirlas por si le son necesarias cuando tenga que exiliarse de la España de ZP. En la tertulia vespertina de economía, unos cuantos *jinetes del Apocalipsis* predicen cada día una gran variedad de desastres al bienestar general de nuestros ciudadanos, recordando lo bien que se hacían las cosas en el pasado (entre 1996 y 2004) y lo lamentablemente que se hacen ahora. Sólo la herencia de las glorias pasadas mantiene un crecimiento saneado, pero la ingenuidad de empresarios, trabajadores e inversores engañados bajo las artimañas de la dictadura socialista tiene sus días contados. El fin del mundo se anuncia cada noche con el objetivo de acertar de aquí al infinito.

La derecha mediática

Lee uno *El Mundo*, diario con los mejores magazines del mercado y excelentes plumas, y en seguida se da de bruces con la estrategia contaminante de su dirección. A diferencia de otros medios de la derecha mediática, mantiene columnas (las pocas) críticas con la línea de acoso y derribo del periódico y otras (las muchas) que echan leña al fuego a todo tren. Numerosas esquelas de asesinados por "las hordas rojas" (textual) y, cada día, un nuevo escándalo en portada, poniendo en solfa instituciones que representan los tres poderes fundamentales del Estado de Derecho. Estopa a diestro y siniestro, sobre todo esta última. Cuando no es la Kangoo, es el típex y la mochila, o que un señor tenía un primo que conoció a Ahmiral

en un bar de Lavapiés y que una tarde estuvo en otro cerca de las Cortes donde alguna vez tomó café Rubalcaba. Sea invierno o verano, el ventilador del hedor apestoso está puesto a toda marcha: difama que algo queda. Resulta conveniente contar en estos esfuerzos con el apoyo de una cadena televisiva autonómica que, con frecuencia, organiza especiales como uno reciente sobre las prevaricaciones de Garzón y otros esbirros al servicio del poder polanquista.

Uno se pregunta cuál es la verdadera razón subyacente a toda esta campaña intoxicadora que va mucho más allá de la crítica que toda oposición (y, por supuesto, los medios) tiene la obligación de hacer a las acciones de cualquier Gobierno y a éste que, en concreto, ha hecho bastantes méritos para ser criticado en varias de sus actuaciones. En mi modesta opinión, la clave del asunto se encuentra en el proceso de pacificación que se ha abierto en el País Vasco. Un Acuerdo de Viernes Santo, como el que tuvo lugar en el castillo de Stormont un 10 de abril de 1998, posiblemente supondría un espaldarazo definitivo de gran parte del electorado al Gobierno que lo instrumentase. Todos lo han buscado. El propio ex presidente Aznar, superando las lógicas reticencias personales que le supuso ser víctima de un atentado, lo intentó cuando su activo político cotizaba muy alto. No lo consiguió: obviamente, no por su culpa sino por la estrategia aberrante de la banda terrorista. La posibilidad de que se lograra ahora supondría un largo período de sequía para algunos dirigentes populares. Sin duda, desean de todo corazón el final de esta pesadilla, pero rechazan que no sea bajo un gobierno del PP. Para ello, nada más fácil que mezclar el II-M con ETA. Resulta sencillo: islamistas y etarras han compartido prisiones y seguramente han tenido líneas de contacto en la multinacional terrorista. Siempre habrá algún indicio que airear a bombo y platillo, aunque su tasa de obsolescencia sea del 100% en un par de días. Yo mismo, hace un par de años, tomé unos pinchos en un bar del barrio viejo de San Sebastián. No es difícil inferir adónde me podría conducir semejante acto.

Por tanto, lo que se pretende no es tanto aclarar la tragedia del II-M, en manos de jueces y fiscales, sino frenar como sea el fin de la violencia en Euskadi hasta marzo de 2008. La coartada se basa en no herir la sensibilidad de los familiares de las víctimas pero, curiosamente, sólo aquellos claramente orientados a una determinada ideología política gritan que "en su nombre no", aunque no esté claro cuál es el objeto de la negación. Por razones que desconozco, recibo con frecuencia correos electrónicos de la AVT y otras asociaciones afines alentando a la protesta en un contexto de descalificaciones extremas. Mi sospecha es que soy destinatario de las mismas por estar en las listas de la correspondencia de alguna institución cercana al PP, pero no pasa de ser una conjetura.

A la hora de escribir estas líneas, miro por la ventana al cielo que está limpio y cristalino en un magnífico día de octubre. Ni una nube, ni siquiera las tóxicas. Con temor, me dispongo a consultar las predicciones meteorológicas para los próximos días.

AHORA MISMO

¿Dónde está el capitalismo catalán?



Gonzalo Bernardos
Profesor de Economía
de la Universidad de Barcelona

Lo reconozco. En mi condición de catalán y economista, siento envidia. No sé si es sana o maligna, pero reboso envidia. El motivo: la escasa participación del capitalismo catalán en el último proceso de concentraciones empresariales observado en España. En dicho proceso, Acciona ha adquirido un significativo porcentaje de acciones de Endesa, y ACS lo ha hecho de Iberdrola. En el primer caso, la compra ha sido financiada por el Banco de Santander, en el segundo, por BBVA. En ambas situaciones, el paquete accionario adquirido puede comportar el control de la gestión de la actual o nueva sociedad. ¿Dónde está el capitalismo catalán? Se le busca, pero, por ahora, nadie lo encuentra.

Las empresas compradoras pertenecen a los denominados *señores del ladrillo*. Estos empresarios tienen diversas características comunes: iniciaron sus negocios en el sector de la construcción, obtuvieron espectaculares incrementos de beneficios con el reciente *boom* inmobiliario, diversificaron progresivamente sus actividades empresariales, tienen una clara estrategia empresarial y una gran audacia. No siempre han acertado con sus inversiones (por ejemplo, Acciona con Radiotrónica y Ecuallia). Sin embargo, el resultado de sus aciertos (Vodafone, Voco, Bestinvest..., en el caso de la empresa de los Entrecanales) supera al de sus errores.

Prudencia catalana

Por desgracia, la anterior combinación de características es prácticamente inexistente en el capitalismo catalán. En éste, las principales virtudes son la prudencia, la táctica, el equilibrio político y el consenso social. En dicho capitalismo, los *señores del ladrillo* no gozan de un adecuado reconocimiento. No suelen ser considerados como empresarios. Despectiva y erróneamente, en diversos ámbitos, simplemente se les describe como especuladores. En la Cataluña empresarial, la estrategia prácticamente no existe, reina la táctica. Las compras de empresas sólo tienen sentido si hoy son financieramente rentables. La perspectiva de si lo será mañana, casi nunca se contempla. En esta Cataluña, Florentino Pérez fue considerado un "loco" cuando pagó 33 euros al Banco de Santander por algo más del 22% del capital

de Unión Fenosa. En cambio, un claro ejemplo de prudencia y buena administración fue la opa de Gas Natural a Endesa: la oferta fue de 21,3 euros (el 34,5% en metálico y el resto en *chromos* -intercambio de acciones-). Una oferta que, un poco más de un año después, sonroja. El ex ministro Montilla tuvo voluntad de resucitar el capitalismo catalán, no obstante, sus asesores no estuvieron acertados. No le explicaron de forma adecuada cómo se las gasta el mercado de valores cuando se quieren comprar *tesoros* a precio de *baratija*.

Complacencia

En Cataluña, una gran parte de la sociedad está sumamente complacida con la situación descrita. El mensaje oficial, no contestado por la oposición, es *Catalunya va bien*. Por primera vez, en muchos años, crece por encima de la media de la economía española. No obstante, este resultado me parece un espejismo. Es fruto de la combinación de la recuperación de la economía europea (afecta muy positivamente a la industria catalana) y del mantenimiento de una elevada inversión en construcción. La pérdida continuada de competitividad (vía diferencial de inflación), la evolución del fenómeno de la globalización económica y la finalización del *boom* inmobiliario impedirán que ese eslogan pueda repetirse durante mucho tiempo más. No obstante, la economía en Cataluña no es importante y existe consenso político, económico y social en convertir el espejismo en realidad duradera.

Después de escribir las anteriores líneas, la envidia deja paso al remordimiento. ¿Y si el problema es mío? ¿Y si los principales actores del capitalismo catalán son unos renombrados *jugadores de póquer* y yo un pobre incauto? Estaría dispuesto a reconocer mi candidez empresarial si próximamente constato que Florentino Pérez es el *caballo de Troya* de La Caixa. Si así fuera, a través de una múltiple fusión Unión Fenosa, Iberdrola, Gas Natural y, posiblemente, Aguas de Barcelona, la primera empresa eléctrica de España tendría control económico catalán. No tengo demasiadas esperanzas, aunque alguna queda. No obstante, esta operación sería una isla en el mar y, atenuaría, aunque no resolvería, los males endémicos del capitalismo catalán.

Expansión

expansion@recoletos.es

R
RECOLETOS

Depósito Legal M-15572-1986
ISSN 1576-3323

DIRECTOR Jesús Martínez de Rioja Vázquez
DIRECTOR DE REDACCIÓN Iñaki Garay
SUBDIRECTORES Manuel del Pozo y Martí Saballs

REDACTORES JEFES Mayte A. Ayuso, Pilar Cambra, Roberto Casado, Carlos Cuesta, Juan José Garrido, Augusto González-Besada, Francisco Oleo, José Orihuel (Cataluña) y Pilar Trucios

Empresas Clara Ruiz de Gauna y Marta Fernández **Finanzas/Mercados** Laura García y Gonzalo Fernández **Economía** Estela S. Mazo **Entorno** Tino Fernández **Opinión** Consuelo Calle **Especiales** María José Gómez-Serranillos **Corresponsal político** Manel Manchón **Expansion.com** Cristina Zoilo **Infografía** José Juan Gámez **Fotografía** Rafael Martín **Andalucía** Simón Onrubia **Cataluña** Gemma Martínez **Comunidad Valenciana** Julia Brines **Galicia** Abeta Chas **Comunidad Europea** Ramón Rodríguez Lavín **Nueva York** Juan Llobell **Londres** Miquel Roig

MADRID 28046 Paseo de la Castellana, 66. Tel. 91 337 32 20. Télex 41889. Fax: **Empresas** 91 337 32 45. **Finanzas** 91 337 32 04. **Economía** 91 321 69 55. **Fin de Semana/ Expansión y Empleo/Especiales** 91 337 32 66.
BARCELONA 08017 Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 00. Telefax 93 227 67 61.
BILBAO 48001 Gran Vía, 8. 3.ª dcha. Tel. 94 435 65 20. Telefax 94 435 65 25.
VALENCIA 46004 Pasaje Doctor Serra, 1. 2.ª pta. 5. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.
SEVILLA 41011 República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
VIGO 36202 López de Neira, 3. 3.ª Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Telefax 986 43 81 99.
BRUSELAS Bd. Charlemagne, 46. 1000 Bruselas. Tel. (322) 2311932. Fax (322) 2309303.
NEW YORK 1330 Avenue of the Americas, 8.º New York, NY 10019. Tel. (1212) 641 65 96. Fax (212) 641 65 97.
LONDRES Financial Times, Number One Southwark Bridge. London SE1 9HL. Tel. 44 20 78733369. Fax 44 20 78733731.

Publicidad NOVOMEDIA, S.A.

PRESIDENTE José Manuel Rodrigo
DIRECTOR ÁREA ECONOMÍA Pablo Sempere
JEFE DE PUBLICIDAD Jaime Sánchez
COORDINACIÓN Esteban Garrido
Tel. 91 337 31 74. Fax 91 337 37 84

MADRID Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid
Tel. 91 337 32 58-91 337 09 32. Fax 91 337 37 84
BARCELONA Jefe de Publicidad Alicia Monteagudo
Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. 08017 Barcelona.
Tel. 93 227 67 11. Fax 93 227 67 62.
BILBAO Juan Luis González Anduiza Gran Vía, 8-3.º dcha.
48001 Bilbao. Tel. 94 435 65 20. Fax 94 435 65 25.
VALENCIA José Vicente Sánchez Beato Pasaje Dr. Serra, 1. 2.ª pta. 5. 46004 Valencia. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.
ANDALUCÍA Miguel Davila Avda. República Argentina, 25. 9.º B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
A CORUÑA Miguel Vizu C/ Juana de Vega, n.º 10 bis -5.ª planta. 15003 A Coruña. Tel. 981 20 85 37. Fax 981 22 84 59.
VIGO Manuel Carrera C/ López de Neira, 3. pl. 3. ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99.
ZARAGOZA Álvaro Cardemil Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53

COMERCIAL

SUSCRIPCIONES Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid. Tel. 902 37 33 37. Fax 91 337 37 71
EJEMPLARES ATRASADOS CDA. Tel. 902 50 54 86. Fax 91 208 93 31.

CIRCULACIÓN

MADRID Paseo de la Castellana, 66. Tels. 91 337 38 76-91 337 37 89. Fax 91 337 37 91.

SEVILLA Polígono Industrial La Palmera. Parcela 3. Carretera Madrid-Cádiz, km. 550. 41700 Dos Hermanas (Sevilla)
BARCELONA Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta.

IMPRIME

RECOPIR IMPRESIÓN, S.L.
Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DIFUSIÓN CONTROLADA POR

